LOERKE
KOMMUNIKATION

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Kunde/Client:** | **Renaissance Hamburg Hotel** | **Job: PR** | |
| **Publikation / Publication** | AHGZ - Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung | | |
| **ET / Publication date** | 19.11.10 | | |
| **Farbigkeit / Colour** | 4c | | |
| **Ausgabe / Issue** | Nr. 47 / Seite 34 | | |
| **Land / Country** | Deutschland | | |
| **Mediagattung / Type of Media** | Fachpresse | ☒ Print ☐ Online ☐ TV ☐ Radio | |
| **Erscheinungsweise / Frequency** | wöchentlich | | |
| **Gedruckte Auflage / Circulation** | 19.192 | **Page Visits monatl. / monthly** | |
| **Reichweite / Reach** | 78.003 | **Page Impressions mtl. / monthly** | |

Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

**HAMBURG.** Das Restaurant Broscheks im Renaissance Hotel hat sein Foodkonzept relauncht. Die norddeutsche Küche wird von Küchenchefin Christine Zoch-Verhoeven um moderne französische Elemente erweitert. So wird die original französische Zwiebelsuppe mit norddeutschem Deichkäse gratiniert, und der Coq au Vin mutiert zu einem gegrillten Astra-Huhn. Der französische Einfluss im Broscheks zum Lunch und Dinner korrespondiert mit deutschen Weinen der Güter Meister aus Rheinhessen und Markus Schneider aus der Pfalz. *mth*

LOERKE
KOMMUNIKATION

**Anzahl Seiten 1**