

Renaissance Hamburg Hotel bietet exklusiven Service in zentraler Lage

Hamburg, im Oktober 2011 – Das Renaissance Hamburg Hotel ist die beliebte Adresse für Reisende, die Wert auf eine zentrale Lage und den modernen Luxus eines First Class Hotels legen. Umgeben von den großen angesagten Hamburger Einkaufsstraßen Große Bleichen, Neuer Wall und Jungfernstieg und mit direktem Zugang zur Einkaufspassage Hanseviertel, bietet das Renaissance Hamburg Hotel perfekte Shoppingmöglichkeiten direkt vor der Haustür.

Peter van Rossen, der seit Anfang 2009 Hoteldirektor vom Renaissance Hamburg Hotel und dem benachbarten Hamburg Marriott Hotel ist, kennt die Vorlieben seiner Gäste. „Besonders beliebt ist unser Renaissance-Shopping-Package. Für einen Preis ab 195 Euro beinhaltet es eine Übernachtung für zwei Personen inklusive Frühstück, eine Netjet Massage im Marriott Fitness- und Wellnessbereich aXzea sowie einen Shopping-Gutschein über 20 Euro für das Alsterhaus.“ Außerdem haben die Gäste die Möglichkeit, zu besonderen Konditionen in der angrenzenden Einkaufspassage Hanseviertel einzukaufen. Und sollte noch etwas vergessen worden sein – im neuen Hotelshop „IMPULSE“ in der Hotellobby finden die Gäste eine erlesene Auswahl an Getränken, Snacks und Souvenirs.

Auch Geschäftsleute wissen die zentrale Lage des Hauses zu schätzen und nutzen das Hotel gerne für Tagungen, Besprechungen und Geschäftsessen. Insgesamt acht klimatisierte Konferenzräume mit einer Gesamtfläche von 418 qm und Wireless LAN Zugängen stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Ende 2007 wurde das Renaissance Hamburg Hotel für über zwei Millionen Euro umfangreich renoviert. Neben der Eingangshalle und dem Restaurant wurden unter der Leitung von Dipl.-Innenarchitektin Meyer-Kosfeld, CEO von Contura Planung & Design GmbH, auch die 205 Hotelzimmer und Suiten verschönert. Warme Gelbgold-, Rot- und Brauntöne prägen das neue Erscheinungsbild des Renaissance Hamburg Hotels. Die Gäste loben vor allem die modern und doch gemütlich eingerichteten Zimmer, den offen gestalteten Eingangsbereich und den neu integrierten Communable Table in der Lobby. Die Gäste erfreuen sich besonders an zwei gastronomischen Highlights im Renaissance Hamburg Hotel: Die BRICKS tea lounge bar befindet sich in der Hotellobby und ist der ideale Ort zum Entspannen und Genießen.

Hier können die Gäste aus einem umfangreichen Sortiment aus Tee- und Kuchenspezialitäten, Cocktails und Snacks wählen. Und jeden Samstag trifft man sich um 20 Uhr zu „After-Shopping“-Livemusik (Bricks Beat) in der Bar. Für alle Gäste, die etwas mehr Appetit haben, lohnt sich ein Besuch im Restaurant broscheks, das architektonisch und namentlich die Verlagsgeschichte des Hauses aufgreift. In einer Brasserie-Atmosphäre genießen bis zu 120 Gäste heute Deutsch-Französische Köstlichkeiten.

Auf der 5. Etage des Hotels gibt es ein weiteres Highlight zu entdecken: die exklusive Renaissance Suite, die mit 180 qm, einem Schlaf- und zwei Wohnräumen, die zweitgrößte Suite Hamburgs ist. Prominente Gäste wie Claudia Schiffer oder Steffi Graf sind hier bereits ein- und ausgegangen. Aufgrund ihrer Einrichtung und dem beeindruckenden Blick über die Hamburger Altstadt wird die Renaissance Suite häufig für Fotoshootings und Dreharbeiten gebucht.

Das Renaissance Hamburg Hotel verfügt in der obersten Etage über einen kleinen Fitness- und Saunabereich. Die Gäste genießen hier einen herrlichen Blick auf die Hansestadt. Der Wellnessbereich des benachbarten Hamburg Marriott Hotel kann kostenfrei mitgenutzt oder eine Massage im eigenen Hotelzimmer gebucht werden.

Die zentrale Lage und der hervorragende Service des Renaissance Hamburg Hotels bieten zudem optimale Voraussetzungen für die Durchführung repräsentativer Veranstaltungen, Tagungen oder Festlichkeiten. Bis zu 120 Personen finden in den einzelnen tagesbelichteten Räumen Platz.

Insgesamt 3.869 Zeichen / Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Direkt-Kontakt:

Renaissance Hamburg Hotel
Madeleine Marx & Tanja Rühmann
Große Bleichen
20354 Hamburg
Telefon 040 / 3505 - 0
Email madeleine.marx@marriott.com
www.renaissance-hamburg.com

Presse-Kontakt:

Loerke Kommunikation GmbH
Christine Loerke & Jana Wenzel
Bäckerbreitergang 73
20355 Hamburg
Telefon 040 / 30 99 7 99 - 0
Email info@loerke-pr.com
www.loerke-pr.com



Renaissance Hotels ist die gehobene Lifestyle Marke von Marriott International mit mehr als 150 Häusern in 34 Ländern. Die Marke richtet sich an anspruchsvolle Reisende, die bei ihren Reisen Authentizität erleben möchten, egal ob sie auf Geschäfts- oder Urlaubsreise sind. Zu den Renaissance Hotels zählen seit Kurzem neue Schmuckstücke wie das historische 5-Sterne Hotel St.Pancras Renaissance in London, das exotische Renaissance Sanya Resort und Spa in China, das urbane Boutique Renaissance Atlanta Midtown und das raffinierte Renaissance Sao Paolo. Diese Hotels ergänzen das einmalige Portfolio der Marke, das durch Ikonen wie das Mayflower Renaissance Hotel in Washington, D.C., das Eden Roc Miami Beach Resort & Spa, und das Renaissance Paris Vendome Hotel charakterisiert wird. Alle Renaissance Hotels sind dem prämierten Marriott Rewards Kundenbonusprogramm, welches seinen Mitgliedern ermöglicht, Punkte oder Flugmeilen für jeden ausgegebenen Dollar während ihres Aufenthalts zu sammeln, angeschlossen.

Weitere Informationen zu Marriott International unter www.marriott.de und www.marriott.com, die aktuellsten Unternehmensneuigkeiten finden Interessierte unter www.marriottnewscenter.com.