

## Zahlen – Daten – Fakten

<b>Broschekhaus</b>	1925-1926 erbaut, expressionistischer Baustil
<b>Architekt Broschekhaus</b>	Fritz Höger (1877 – 1949)
<b>Umbau Hotel</b>	Umbauarbeiten 1981 durch GMP -von Gerkan, Marg & Partner; Umbauarbeiten 2007 durch Contura Planung & Design GmbH 2011 Neugestaltung des Fitnessbereichs und Einbau des Hotelshops „IMPULSE“ in der Lobby
<b>Eröffnung Hotel</b>	15.10.1981 im historischen Broschekhaus (damals Ramada Renaissance Hotel)
<b>Hotelgruppe</b>	Marriott International (3500 Hotels weltweit)
<b>Bauherr</b>	Allianz Lebensversicherungs-AG
<b>Gesamtfläche</b>	11.000 qm
<b>Lage</b>	Stadtzentrum, Große Bleichen/Heuberg, mit direktem Zugang zur Shoppingmall Hanseviertel (über 60 Geschäfte)
<b>Management</b>	
Generaldirektor:	Peter C. van Rossen
<b>Räumlichkeiten</b>	
Etagen:	7
Zimmer gesamt:	205
Broschek Zimmer (20 qm):	30
Deluxe Zimmer (25 qm):	118
Club Zimmer (30 qm):	36
Suiten (45 qm):	21
Nichtraucherzimmer:	179
Behindertenfreundliche Zimmer:	1
<b>Ausstattung der Zimmer</b>	Duschbad und WC Klimaanlage Radio, Kabel-TV, Pay-TV Telefon mit Anrufbeantworter Fax- und Modemanschluss Internetzugang über Wireless LAN
<b>Konferenzräume</b>	8 Räume mit 418 qm Gesamtfläche, Klimaanlage, Wireless LAN

**Restaurant broscheks**

Deutsch-Französische Küche; täglich von 12 -15 & 17 – 23 Uhr geöffnet; Restaurant verfügt zusätzlich über einen separaten Straßeneingang

**RICKS tea lounge bar**

Vielfalt an Tee- und Kaffeespezialitäten, Frühstück, Kuchenbuffet, Cocktails und Longdrinks  
Samstags Livemusik „Bricks Beat“

**Sport / Sauna**

Fitnessraum  
Sauna  
Massage  
Kostenfreie Benutzung des Wellnessbereichs im benachbarten Hamburg Marriott Hotel

**Direkt-Kontakt:**

Renaissance Hamburg Hotel  
Madeleine Marx & Tanja Rühmann  
Große Bleichen  
20354 Hamburg  
Telefon 040 / 3505 - 0  
Email [madeleine.marx@marriott.com](mailto:madeleine.marx@marriott.com)  
[www.renaissance-hamburg.com](http://www.renaissance-hamburg.com)

**Presse-Kontakt:**

Loerke Kommunikation GmbH  
Christine Loerke & Jana Wenzel  
Bäckerbreitengang 73  
20355 Hamburg  
Telefon 040 / 30 99 7 99 - 0  
Email [info@loerke-pr.com](mailto:info@loerke-pr.com)  
[www.loerke-pr.com](http://www.loerke-pr.com)

Renaissance Hotels ist die gehobene Lifestyle Marke von Marriott International mit mehr als 150 Häusern in 34 Ländern. Die Marke richtet sich an anspruchsvolle Reisende, die bei ihren Reisen Authentizität erleben möchten, egal ob sie auf Geschäfts- oder Urlaubsreise sind. Zu den Renaissance Hotels zählen seit Kurzem neue Schmuckstücke wie das historische 5-Sterne Hotel St.Pancras Renaissance in London, das exotische Renaissance Sanya Resort und Spa in China, das urbane Boutique Renaissance Atlanta Midtown und das raffinierte Renaissance Sao Paolo. Diese Hotels ergänzen das einmalige Portfolio der Marke, das durch Ikonen wie das Mayflower Renaissance Hotel in Washington, D.C., das Eden Roc Miami Beach Resort & Spa, und das Renaissance Paris Vendome Hotel charakterisiert wird. Alle Renaissance Hotels sind dem prämierten Marriott Rewards Kundenbonusprogramm, welches seinen Mitgliedern ermöglicht, Punkte oder Flugmeilen für jeden ausgegebenen Dollar während ihres Aufenthalts zu sammeln, angeschlossen.

Weitere Informationen zu Marriott International unter [www.marriott.de](http://www.marriott.de) und [www.marriott.com](http://www.marriott.com), die aktuellsten Unternehmensneuigkeiten finden Interessierte unter [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com).