

Kunde/Client: Renaissance Hamburg Hotel **Job:**

Publikation / Publication	Szene essen + trinken		
ET / Publication date	28.05.10		
Farbigkeit / Colour	4c		
Ausgabe / Issue	28.05.2010		
Land / Country	Deutschland		
Mediagattung / Type of Media	Stadt- und Szenemagazin (StadtMag)	<input checked="" type="checkbox"/> Print	<input type="checkbox"/> Online <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Radio
Erscheinungsweise / Frequency	jährlich		
Gedruckte Auflage / Circulation	30.000	Page Visits monatl. / monthly	
Reichweite / Reach		Page Impressions mtl. / monthly	



broscheks

„Vergangenheit fühlen,
Gegenwart genießen“,
lautet ein Leitsatz des
Restaurants in den histo-
rischen Räumen des Bro-
schek-Verlages. Wo früher
Zeitungen gedruckt wur-
den, wird heutzutage eine
breite Vielfalt an Gerich-
ten aus Norddeutschland
kreiert. Mittags lohnt sich
auch der „Journalistentel-
ler“ für 11 Euro.

€€ broscheks : Große Blei-
chen 36 (Neustadt), Telefon
34 91 80, Mo-So 12-15, 17-23
Uhr, Kreditkarten: Eurocard,
Visa, Amex, alle; EC-Karte;
www.broscheks.com